



ПРОКАТ РОССИЙСКИХ ФИЛЬМОВ

Основные итоги 2011

Олег Иванов
Генеральный директор Movie Research

Фильмы | 2006- 2011

Год	Фильмы в прокате	Релизы	Релизы отечественных фильмов	Доля
2006	310	224	51	23%
2007	369	357	83	23%
2008	378	328	72	22%
2009	351	318	75	24%
2010	372	338	69	20%
2011	343	308	59	19%

■ Источник: *Movie Research*

Число релизов. В 2011 году в российский прокат вышли 308 фильмов, пятая часть которых является отечественными. В течение последних пяти лет доля релизов российских картин находилась в пределах от 24% до 19%.

Фильмы ограниченного тиража. Значительная часть картин выпускается ограниченным тиражом и остается практически незамеченной зрителями. К ним обычно относится арт-хаус и так называемое «среднее кино».

Кассовые сборы | 2006 - 2011

Год	Кассовые сборы, млн. руб	Прирост, %	Отечественные фильмы, млн руб.	Доля отечественных фильмов
2006	11 171,5	24,9%	3 081,8	27,6%
2007	15 585,0	39,5%	4 353,1	27,9%
2008	20 168,7	29,4%	5 176,6	25,7%
2009	24 691,8	22,4%	5 477,5	22,2%
2010	31 438,7	27,3%	4 868,2	15,5%
2011	35 268,9	12,2%	5 644,3	16,0%

■ Источник: Movie Research

Замедление темпов роста. Кассовые сборы до недавнего времени росли интенсивно и в 2010 году превысили \$1 млрд. По итогам 2011 года рост общей кассы существенно замедлился и главным образом был вызван ростом стоимости билета.

Доля нашего кино. В 2011 году доля отечественных фильмов в совокупных кассовых сборах практически осталась на уровне 2010 года и составила 16%.

Посещения | 2006-2011

Год	Число посещений, млн чел.	Годовой прирост	Отечественные фильмы, млн чел.	Доля отечественных фильмов
2006	86,9	2,8%	24,7	28,4%
2007	115,1	32,5%	32,1	27,9%
2008	120,0	4,3%	30,8	20,7%
2009	146,3	21,9%	32,4	22,2%
2010	168,6	15,2%	29,9	17,7%
2011	169,7	0,7%	27,5	16,2%

■ Источник: Movie Research

Доступ определяет размер киноаудитории. В 2010 году число купленных билетов превысило число жителей страны, при этом ядро киноаудитории составляет не более 4 млн человек (менее 3% населения) и далеко не все население России охвачено современным кинопоказом. Строительство новых кинотеатров в малых и средних городах значительно увеличит размер потенциальной зрительской аудитории.

Топ 10 отечественных фильмов | 2011

№	Фильм	Кассовые сборы, млн руб.	Посещения, млн чел.	Копии	Наработка, тыс. руб.
1	Высоцкий. Спасибо, что живой	884,5	3,9	1 400	631,8
2	Ёлки 2	825,3	3,8	1 467	562,6
3	Иван Царевич и Серый Волк	765,5	3,3	1 300	588,8
4	О чём ещё говорят мужчины	533,5	2,3	950	561,6
5	Бой с тенью 3D: Последний раунд	421,2	1,9	1 350	312,0
6	Выкрутасы	360,1	1,8	797	451,8
7	Служебный роман. Наше время	335,5	1,7	903	371,5
8	Самый лучший фильм 3-ДЭ	292,7	1,4	899	325,6
9	Смешарики. Начало	274,3	1,3	1 079	254,2
10	Любовь-морковь 3	240,8	1,3	1 079	223,2
Итого Топ 10		4 933,2	22,8		
Доля Топ 10		78%	76%		

■ Источник: Movie Research

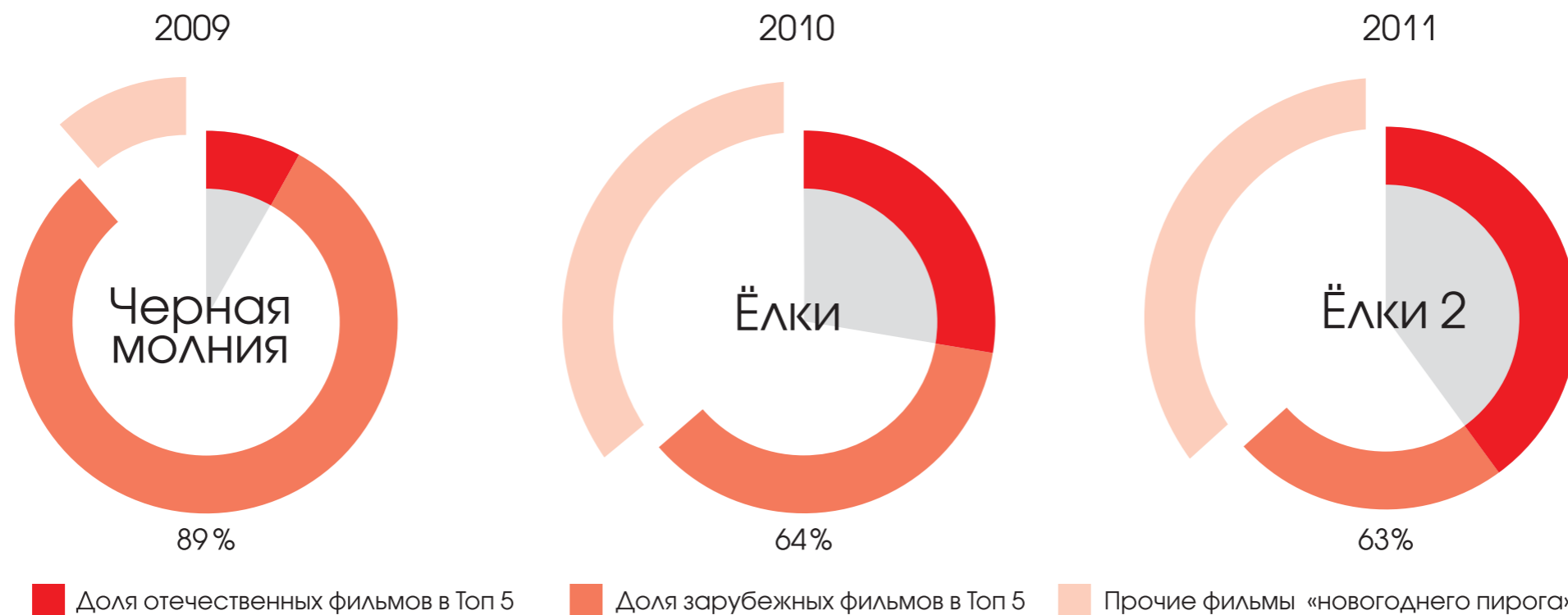
■ Фильмы независимых продюсерских компаний, не получавшие поддержку Фонда кино

Статистика. Четыре из десяти самых кассовых фильмов 2011 года сняты независимыми студиями, остальные шесть — кинокомпаниями-лидерами. На долю Топ 10 пришлось 76% всех билетов, проданных в 2011 году на российские фильмы, что свидетельствует о значительной концентрации посещаемости.

Российские фильмы в Топ 10 | 2007-2011

2007	2008	2009	2010	2011
1 Ирония судьбы. Продолжение	1 Мадагаскар 2	1 Аватар	1 Шрек навсегда	1 Пираты Карибского моря 3
4 Волкодав	2 Адмирал	4 Обитаемый остров. Фильм первый	7 Ёлки	7 Высоцкий. Спасибо, что живой
8 Жара	3 Самый лучший фильм	6 Черная молния		9 Ёлки 2
10 Любовь-морковь		7 Тарас Бульба		
		9 Каникулы строгого режима		
45%	25%	25%	8%	16%
Доля отечественных фильмов				

Новогодний пирог | 2009-2011



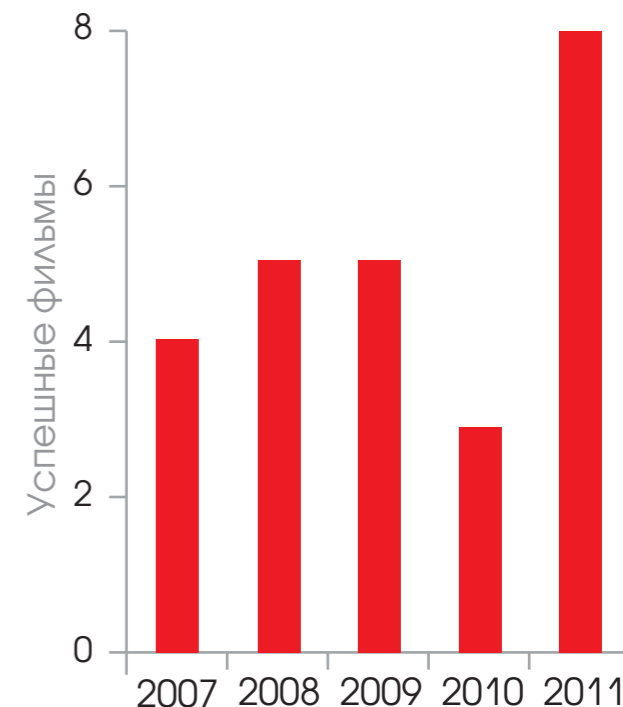
Статистика. Доля отечественных фильмов в сборах пяти лидеров «новогоднего пирога» выросла за три года с 9% до 63%. В то время как присутствие российских фильмов в репертуаре летних каникул остается на минимальном уровне.

Примечание. В центре круга указан российский фильм-лидер. Снизу круга указана доля Топ 5 в общей сумме новогодней кассы.

Успешные фильмы I 2011

№	Фильм	Кассовые сборы, млн руб.	Бюджет, млн руб.	Результат, млн руб.
1	Ёлки 2	825,3	95,3	255,5
2	Иван Царевич и Серый Волк	765,5	94,7	230,6
3	О чём ещё говорят мужчины	533,5	94,7	132,0
4	Беременный	223,3	59,0	35,9
5	Бой с тенью 3D: Последний раунд	421,2	154,2	24,8
6	Высоцкий. Спасибо, что живой	884,5	290,0	15,9
7	Неадекватные люди	18,4	3,0	4,8
8	All inclusive, или Всё включено	170,9	69,2	3,4

■ Источник: *Movie Research*



Методика. Успешность фильма определяется как разница между доходом продюсера (42,5% кассовых сборов) и заявленным производственным бюджетом фильма.

Рекордное число успешных фильмов. В 2011 году успешными можно признать 8 фильмов (или 13,5% всех отечественных релизов). Половина из них выпущена кинокомпаниями-лидерами, вторая половина – независимыми студиями.

Жанровое разнообразие. Широкий диапазон жанров этих фильмов опровергает представление о том, что успешными в России могут быть только кинокомедии.

Получатели поддержки Фонда кино | 2011

7
лидеров,
27 фильмов

28
независимых кинокомпаний,
31 фильм

14
анимационных студий,
19 фильмов

Итого поддержано: **75*** фильмов **49** компаний

■ Источник: Фонд кино

**Два фильма поддержаны как проекты лидеров и как социально значимые одновременно*

Фильмы кинокомпаний-лидеров | 2011

№	Фильм	Кинокомпания	Релиз	Кассовые сборы, тыс. руб.	Экраны
1	На крючке	Профит	03.02.11	58 587	485
2	Выкрутасы	ТаББаК	17.02.11	360 053	797
3	Самка	СТВ	01.04.11	470	27
4	Свадьба по обмену	ЦПШ	21.04.11	71 425	585
5	Утомленные солнцем 3. Цитадель	ТРИТЭ	05.05.11	42 247	570
6	Суперменеджер, или мотыга судьбы	СТВ	19.05.11	11 311	209
7	Охотник	СТВ	01.09.11	330	10
8	Два дня	Арт Пикчерс, ЦПШ	08.09.11	17 488	242
9	Пять невест	ЦПШ	29.09.11	63 461	555
10	Бабло	СТВ	13.10.11	70 392	600
11	Дом	СТВ, ЦПШ	03.11.11	4 475	180
12	Бой с тенью-3: Последний раунд	ЦПШ	17.11.11	419 601	1 350
13	Высоцкий	Дирекция Кино	01.12.11	861 492	1 400
14	Ёлки 2	ТаББаК	15.12.11	815 427	1 467
15	Иван Царевич и Серый волк	СТВ	29.12.11	748 686	1300

■ Источник: Фонд кино

Статистика. В 2011 году в прокат вышли 15 фильмов кинокомпаний-лидеров. Их суммарные кассовые сборы составили 3,5 млрд рублей, что составляет более 60% кассы всех отечественных фильмов.

Используемая методология

Релизы

Учитываются релизы, вышедшие в период с 1 января по 31 декабря 2011 года включительно. При этом кассовые сборы фильмов учитываются «с хвостами»: в этой презентации – по состоянию на 15 января 2012 года.

Кассовые сборы

Принимаются во внимание календарные кассовые сборы всех фильмов, находившихся в прокате с 1 по 52 неделю 2011 года.

«Новогодний пирог»

Учитываются релизы фильмов, вышедших в период с 15 декабря по 31 декабря, при этом их кассовые сборы указаны по состоянию на 15 января.